

# Informacja prasowa

Warszawa, 5 września 2007 roku

## Nowe stacje RTV pod lupą IMM

**Od września Instytut Monitorowania Mediów poszerzył swoje usługi o monitoring kolejnych stacji telewizyjnych i radiowych: TVN CNBC Biznes, TVP3 Kielce, Polskie Radio Kielce, Radio Eska Radom i Radio Plus Radom. Dzięki temu IMM stale monitoruje aż 73 polskie stacje RTV.**

Po wakacjach IMM objął stałym monitoringiem nowy kanał TVN CNBC Biznes oraz stacje w Radomiu i Kielcach (TVP3 Kielce, Polskie Radio Kielce, Radio Eska Radom i Radio Plus Radom).

„To już 12. ośrodek w którym monitorujemy rozgłośnie radiowe. Jesteśmy jedyną firmą w Polsce, która rozwija monitoring RTV w regionach. Dzięki najnowszym zmianom nasza oferta monitoringu mediów elektronicznych jest zdecydowanie najszersza” - mówi Paweł Sanowski, Dyrektor Zarządzający IMM. „Intensywny rozwój monitoringu regionalnych stacji RTV jest odpowiedzią na zapotrzebowanie naszych klientów w zakresie informacji ukazujących się w czasie akcji promocyjnych oraz w trakcie trwania kryzysów.”

Łącznie w ofercie Instytutu znajdują się 73 polskie stacje radiowe i telewizyjne. IMM jako jedyny w Polsce stale monitoruje 39 regionalnych rozgłośni radiowych ([http://www.instytut.com.pl/lista\\_stacji\\_radiowych](http://www.instytut.com.pl/lista_stacji_radiowych)). Wyszukane przekazy są dostępne w ciągu 2 godzin po ich emisji.

Aktualna i pełna lista monitorowanych mediów jest dostępna na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ponad 800 tytułów prasowych, 26 stacji telewizyjnych, 47 rozgłośni radiowych oraz ponad 650 portali internetowych. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarnej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.